

クリエイター名	関根隆文	
プロフィール	<p>2012年 meagrata をスタート。 2018年よりニューヨーク、パリにて展示会開催。 2019S/SよりFashion Week TOKYO 参加。 2019年TOKYO新人デザイナーファッション大賞受賞。</p>	
Instagram	https://www.instagram.com/meagrata/	
ブランドPR	<p>歴史と現在の感覚の融合をコンセプトに掲げるメンズ&ユニセックスブランド。時代とともに移り変わってゆく文化や環境、人々に花の姿を重ねた世界観を表現。花の変化し続ける様にインスピレーションを受けたコレクションを展開している。日本各地でのオリジナル生地開発、高品質なものづくりにこだわりテーラリングやギミックのあるユニセックスなデザインが国内外にて好評を得ている。 2024年自社縫製工場を山梨に設立しデザインから生産までを一貫で担う。様々な企業とのコラボレーションやアーティスト衣装制作、制服デザインなど活動は多岐にわたる。</p>	

-  新しいアイデアや技術をかたちにするデザイン&ディレクション。
-  国内外の幅広い生産背景、自社縫製工場を駆使した高品質なものづくり。
-  様々なジャンルでのコラボレーション、B to B & B to Cのマーケット拡大。

これから取組んでいきたいこと

- ・アパレル等企業とのデザイン契約
- ・他ブランドやジャンルとのコラボレーション
- ・国内産地の技術継承と海外展開の拡大
- ・さまざまな企業のユニフォームデザイン

実績

- ・アニメBANANA FISHとのコラボレーション
- ・ヤーマン(株)FACE LIFT GYM制服デザイン、BnA HOTELユニフォームデザイン他
- ・(同)ライアットゲームスグッズデザイン
- ・ポップアップ開催(西武池袋/渋谷パルコ/阪急メンズ大阪/スクランブルスクエア/ラフォーレ原宿等)
- ・アーティスト、俳優、映画、ドラマ、CM等の衣装デザイン・製作
- ・FASHION WEEK TOKYOにてランウェイショー開催・デジタル出展

meagrata 24FW Runway Show



meagrata 24SS Look



BANANA FISH コラボレーション



BnA HOTEL ユニフォーム



Pop-up Store



meagrata Runway show

