

クリエイター名	安藤大春
プロフィール	ファッションデザイナー・イラストレーター。2015年、レディースブランド「MIDDLA」と立ち上げ、翌年、TOKYO新人デザイナーファッション大賞プロ部門に入賞。2020年、MONO(株式会社トンボ鉛筆)と協業によりブランド「MONOxMIDDLA」スタート。2021年、メンズブランド「Ohal」スタート。2023年からのMOSバーガーの新ユニフォームをデザイン
SNS	MIDDLA <a href="http://middla.jp">http://middla.jp</a> Ohal <a href="http://ohal.jp">http://ohal.jp</a>
ブランドPR	MIDDLA “とある日の東京で ”をブランドコンセプトに、都会の雰囲気漂う架空ミューズの日常着をイメージし建築的なプリーツワークやボタニカルなシルエットオリジナルテキスタイルを落とし込んだ服作りが特徴

👑 プリーツワークを取り入れた、きちんとした印象

👑 ボタニカルシルエット等、全体の形にこだわっている

## これから取組んでいきたいこと

- ・ブランドディレクション
- ・企画戦略

## 実績

- ・モスバーガーユニフォームデザイン

