



Princess Hiromi

クリエイター名	島津 洋美 Hiromi Shimazu
プロフィール	東京出身 大学から渡米、コロンビア大学MBA、米国大手リズクレボーン社の戦略、日本GMを10年以上、人気商品多数企画。NYとTokyoでテキスタイル、デザイン、パターンを第一人者に10年以上師侍。共著書カラーセオリー in ショップ(日本実業社2007) NY生産の上質なワンピースを軸とした自身のブランドを2011年に設立。 戦わずに勝てる出世服や婚活服として、おしゃれでプロフェッショナルな女性の支持を得ている。DELL起業家賞やデザイン賞を受賞
SNS	Website: www.princesshiromi.com instagram: princess_hiromi
ブランドPR	モダンで品格のあるデザイン 戦わずに勝てる勝負服とおしゃれなプロフェッショナルに定評 国際的なテイストと上質な素材、プリントが得意皇室式典のドレスからショップチャンネルのニットドレスまで幅広いレパートリー TPOによる服を提供している



シンプルでモダン、上品で国際的なデザインが定評。著名人顧客



立体裁断によるスタイルが綺麗に見えるシルエット、プリント柄が得意



ビジネスから海外王室、皇室ゲスト用ドレスまで

これから取組んでいきたいこと

- ・アパレル・ファッション企業とのデザイン契約・ブランドのディレクション
- ・コスメブランドやホテル、学校のユニフォームデザイン
- ・特注ドレス、フォーマルドレス、コートなど
- ・社外取締役 (アパレル、ホテル、デザイン・伝統文化関連)
- ・ライフスタイルブランドとのコラボレーション
- ・東南アジア進出

実績

- ・松屋銀座、HP France (Destination Tokyo, Kioku新丸ビル、大丸神戸など) POP UP 2011ー現在
- ・ショップチャンネル(Jupiter) 2017-2019 サ・アンノby Hiromi Shimazu
- ・APEC2022 首脳晩餐会ファッションショードレス提供
- ・タイ王室主催ファッションショー(Dec 2022)
- ・共著書 Color Theory in Shop (フォーユー出版2007)
- ・DELL女性起業家先駆者賞(2015)
- ・新聞記事インタビュー多数(読売新聞、アパレル工業新聞、New York Times, 織研新聞)
- ・FMラジオ出演、講演、松屋銀座、ロータリークラブ、慶應義塾三田クラブ、東京女学館など多数

<お問合せ先>

Princess Hiromi Inc. Email: designer.princesshiromi@gmail.com 担当 島津

