# kapuwa

| | |
|---|---|
| クリエーター名 | 宮本愛子 |
| プロフィール | 2008年初の渡印、現地にて工場の開拓を始める。その後ブロックプリントやカディに出会い、テキスタイルから始まるレディースブランドをスタート。現在では国内に直営店を4店舗構える |
| SNS | https://www.instagram.com/kapuwa_official/ |
| ブランドPR | 実店舗でのテキスタイル（特にカディ）に対しての顧客リピート率が高く、ブロックプリントの図案をオリジナルで作ることにより、唯一無二な存在感をアピールすることが可能。生産背景である工場との直接取引が17年継続してある為、ものづくりに対する安定性があり、OEMなどの制作や別注企画なども強み。近年は新たな技法を求め、インド国内でのリサーチを再開し、新たなテキスタイルの開発も進める |

- 立ち上げ当初から17年に渡るインド工場とのものづくり
- ブロックプリントやあり刺繍などの技法に適した図案のデザイン
- リラックス感のあるインドの天然素材を使ったウエアのデザインが得意
- 工場選びは実際、現地に行って目で見て確かめ見極めています

## これから取組んでいきたいこと

- アパレル、他業種とのOEM
- 長年のインド工場との他の取り組みを生かせるコラボレーション
- 洋服を買うことのその先にある目的の企画や場所、空間作り
- インドでのものづくりや買い付けのアテンドや現地視察の同行や代行など
- ショップインショップなど得意な夏物をメインに1ラックから12ラックまで対応可能
- ノベルティ制作
- ポップアップなどの期間店も専属の自社スタッフで開催可能
  国内はもちろん国外でのイベントを実現させたい（実績：8月1日の売り上げが80万）

## 実績

2008年　初の渡印　　2013年　creator‘s tokyo選出、支援を受ける
2019年　一号店藤沢店OPEN　　2021年　コレド室町店OPEN
2022年　川越店イベントから常設に転換　　2023年　大阪店OPEN　　2024年　川越店閉店
旅するカプワ：全国にてポップアップ開催（毎年20箇所以上）

子供服ブランドとコラボしてダブルネームの子供服企画。大手アパレルブランドの柄物や雑貨等を企画、アパレル企業との業務委託にて、インド企画を毎年数シリーズを提案。
雑貨ブランドとコラボしてハンカチのデザインを企画。コラボ商品はインドの自社工場にて生産までを担当し、製品納品しています。様々な素材を使い、希望下代に合わせた提案が可能。

＜お問合せ先＞
担当：宮本愛子（TEL:03-6426-8673、 e-mail：a-miyamoto@kapuwa.info）

kapuwa