

## muuc / ムーク

クリ	ıт	—夕	一名

村松 啓市 / Keiichi Muramatsu

プロフィール

文化服装学院 ニットデザイン科卒業。高級糸メーカー・リネアピウグループ(イタリア) に留学経験をもつ。2005S/S Collectionより、ファッションブランド 【everlasting sprout】として活動をはじめ、15年を迎えた2020S/S Collectionより【muuc】にブランド名を改める。特許技術を取得するほどの高い ニットの技術や知識から生まれるデザインが特長

2016年、ニットカルチャーを広げるプロジェクト【AND WOOL】をスタートさせ、編み職人を育てる活動や手を動かす楽しさを伝える活動など、ニットや手仕事の可能性を追求している

SNS

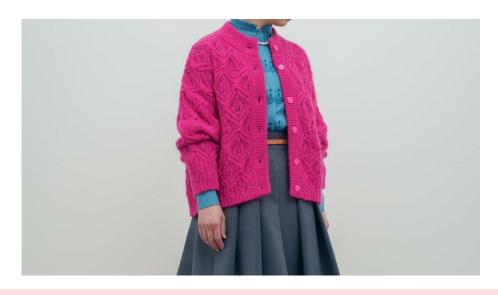
https://note.com/mumumukkkk/ https://kejichi-m.myportfolio.com/

ブランドPR

私たちが目指すファッションデザインとは プロダクトデザインと 社会・環境デザインからつくられます

手を動かすことにより生まれるデザイン 人と会うことにより生まれるデザイン を大事にしています

時代が変わっても 変わらぬ価値がある 服づくりを目指しています



<お問合せ先> letter.muuc@gmail.com



ニットに非常に長け、深い知見と技術を持っている。



テキスタイルから、製品、販売、運営まわりまで、デザインを得意としている。



プロダクトの品質はもちろんのこと、ストーリー/背景があるモノづくりを大事に

している。 Noteのフォロワー数は9000人以上

## これから取組んでいきたいこと

互いに親和性が高く、高い目線で同じ方向を 見ることができるパートナーと、今の市場や 自分たちだけでは開拓できない新しい市場に 挑戦していきたい。と考えています。



## 実績

- ■手芸や手仕事、就労支援、地方を盛り上げる プロジェクト【AND WOOL】の運営・企画 (静岡県 地域の店デザイン大賞受賞・ソー シャルプロダクトアワード受賞)
- ■中国市場で大きな市場割合を占めるベビー服メーカーと、中国内向けベビー・マタニティブランドを創設
- ■チャンネル登録者数500万人以上のYouTuber とファッションブランド創設





<お問合せ先> letter.muuc@gmail.com