



# R・Y・O・

クリエイター名	大塚遼
プロフィール	文化服装学院メンズデザイン科卒業 百貨店系ブランドで数年販売を経験し退職。企画会社でデザイナーのキャリアをスタート。その後オンワード樫山、三陽商会ブラックレーベルクレストブリッジ等様々な企業で経験を積み2023年7月に独立しブランドを立ち上げる
SNS	<a href="https://www.instagram.com/ryo_lab1/">https://www.instagram.com/ryo_lab1/</a>
ブランドPR	ブランドコンセプト [侘び寂びの美意識を通じて時代を超越する物を作る] 侘び寂びのフィルターに音楽とカルチャーをMIXし唯一無二の世界観を作る

👑 デザイナーが音楽好きで年間1000アーティストを超える作品を聴くのと自身で作曲ができる為、音のイメージを服に落とし込む事が出来ます

👑 毎シーズン キービジュアルとなるプリント物を京都の老舗染色工場で作成したり尾州、遠州等産地の生地を現地まで出向いて直接見るようにしています

👑 唯一無二の世界観を築きつつ、クオリティー面においては高品質で堅実な物作りをしています

## これから取組んでいきたいこと

- ・卸先の開拓
- ・ポップアップの開催
- ・営業、PR面の強化

## 実績

- ・織研新聞掲載
- ・映画PRイベント、媒体等俳優への衣装提供



<お問合せ先>

大塚遼 r.ramone2356@gmail.com

